

Cómo configurar Instagram Shopping con Palbin

0. Requisitos previos

En esta guía os explicamos **cómo configurar Instagram Shopping desde cero**. Para comenzar, solo necesitamos tener lo siguiente:

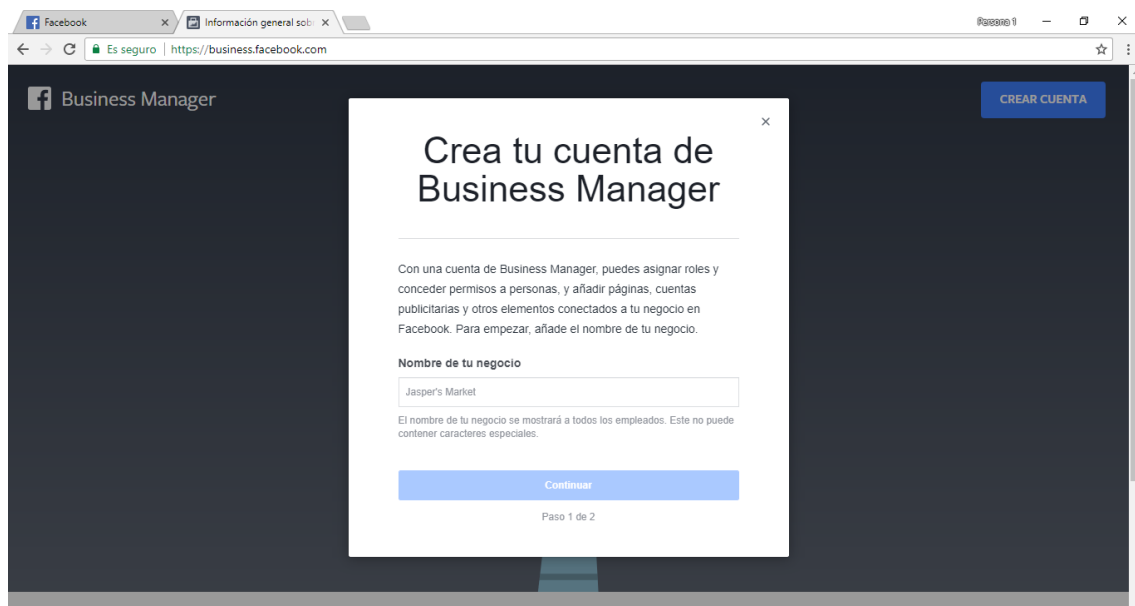
- Una cuenta personal de Instagram (no una cuenta de empresa) con nueve publicaciones como mínimo.
- Una página de empresa en Facebook.
- La última versión de Instagram instalada en nuestro móvil.
- Una tienda online en Palbin.com con productos físicos en venta. Por el momento, Instagram Shopping no permite venta de servicios.

Conforme avancemos en la configuración, iremos realizando algunas modificaciones en nuestro Instagram y Facebook como subir un catálogo de productos o pasar a cuenta empresa en Instagram. En el caso de que tengamos esto ya, el proceso cambia un poco.

Si seguimos la guía, **al final del proceso cumpliremos los requisitos obligatorios que pone Instagram para validar las compras en nuestro Instagram** y que os indicamos al final del punto 3.

1. Crear cuenta de Business Manager de Facebook

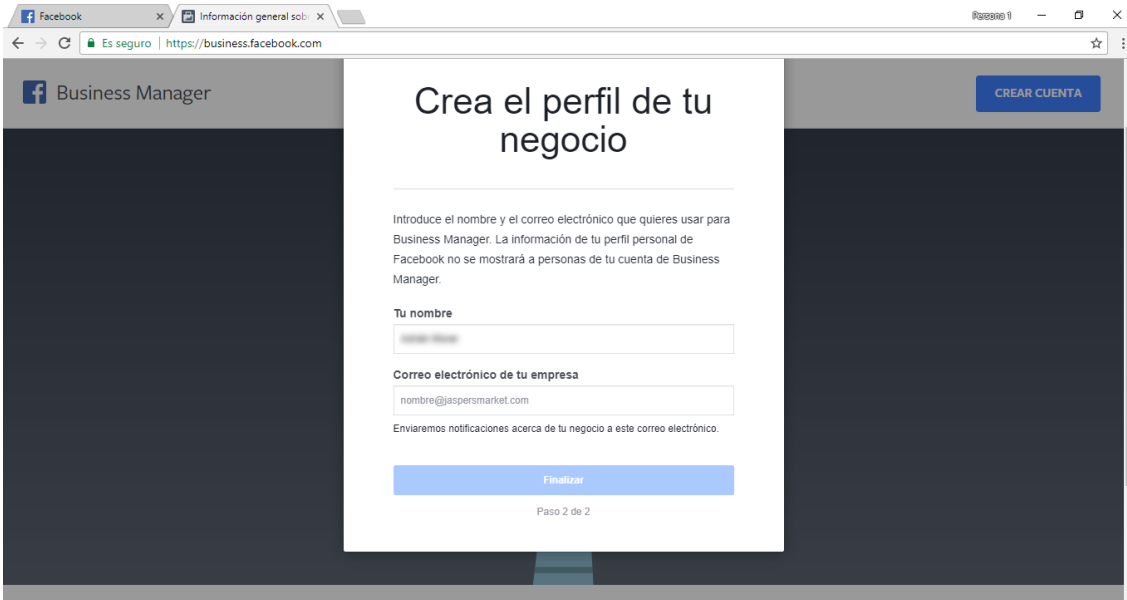
Para crear la cuenta, lo haremos desde Facebook Business Manager (<https://business.facebook.com>). En su página de inicio, clicaremos en la parte superior derecha donde nos pone "Crear cuenta".



Para poder hacerlo, tendremos que estar logueados con un perfil de Facebook. En caso de que no lo estuviéramos ya, nos pedirá que iniciemos sesión.

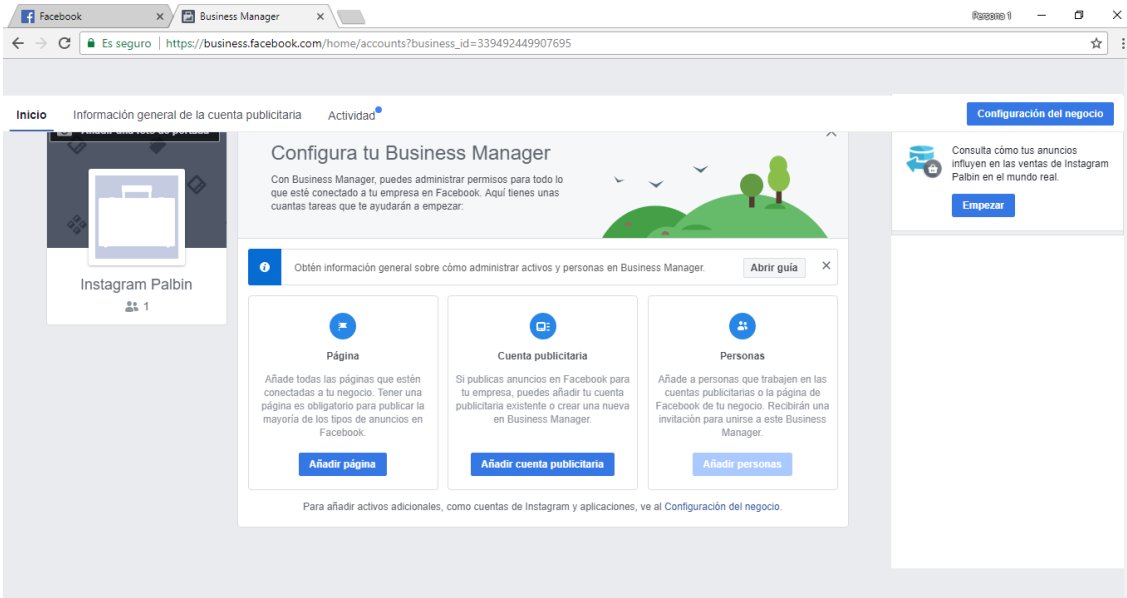
Leeremos la ventana emergente y rellenaremos el formulario con el nombre de nuestro negocio. Por ejemplo, "Instagram Palbin".

Una vez lo tengamos rellenado, pinchamos en "Continuar" y pasaremos al paso 2, en el que nos aparecerá una nueva pantalla. Aquí nos pedirá nuestro nombre personal y el correo electrónico de la empresa. También los rellenamos.



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://business.facebook.com>. The page title is "Crea el perfil de tu negocio". The main heading is "Crea el perfil de tu negocio". Below the heading, there is a paragraph: "Introduce el nombre y el correo electrónico que quieres usar para Business Manager. La información de tu perfil personal de Facebook no se mostrará a personas de tu cuenta de Business Manager." There are two input fields: "Tu nombre" with the value "Instagram Palbin" and "Correo electrónico de tu empresa" with the value "nombre@jaspersmarket.com". Below the fields is a blue button labeled "Finalizar". At the bottom, it says "Paso 2 de 2".

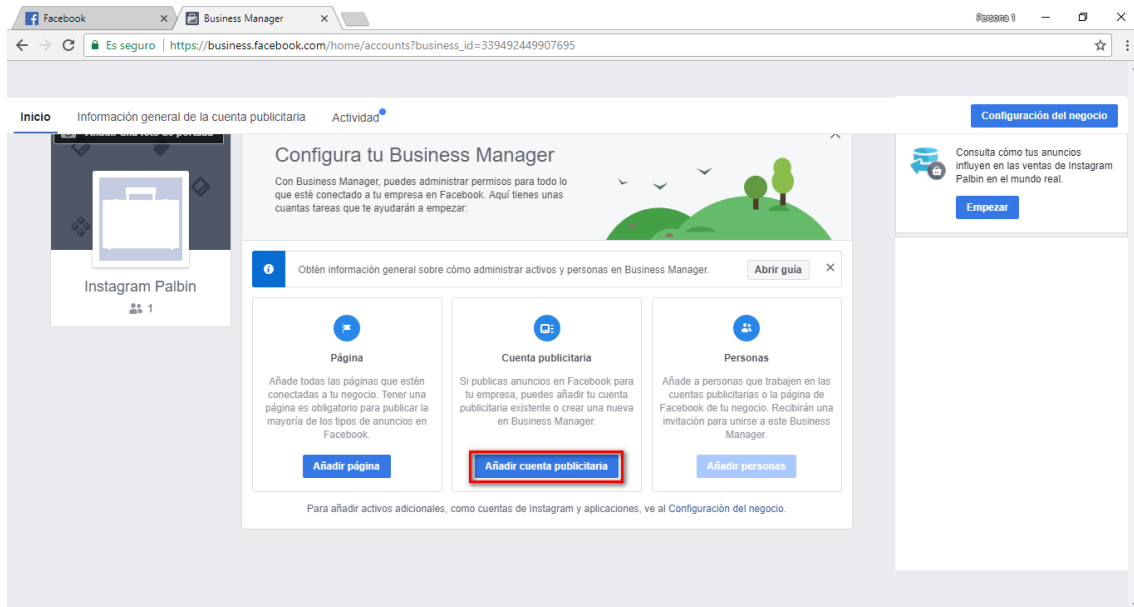
Cuando tengamos todo, le damos a "Finalizar". Después del proceso, nos llevará a esta pantalla:



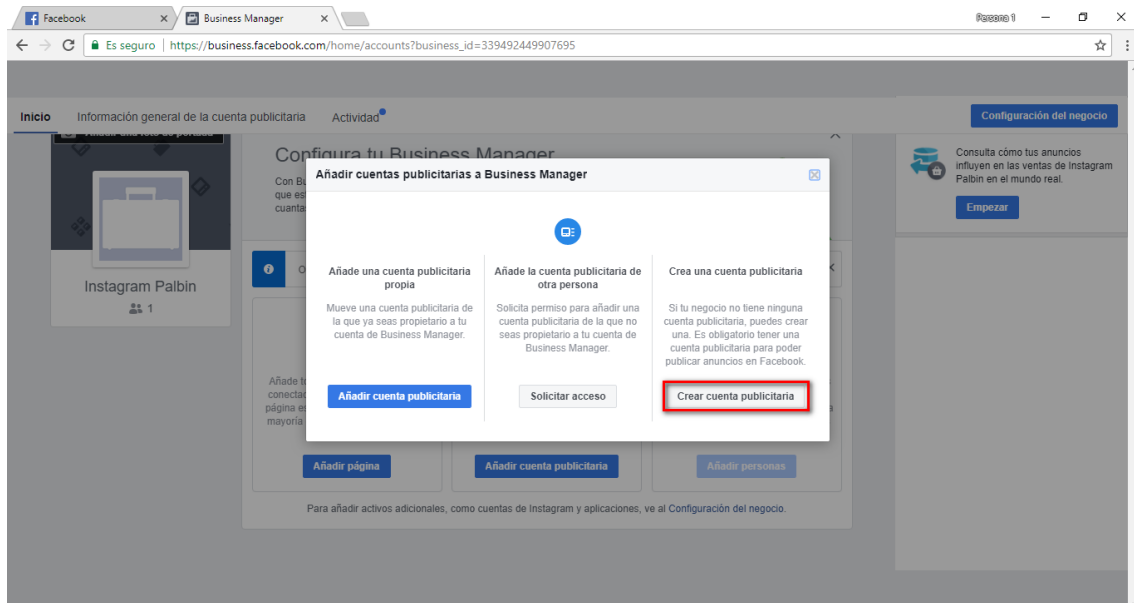
The screenshot shows the Facebook Business Manager configuration dashboard. The URL is https://business.facebook.com/home/accounts?business_id=339492449907695. The page title is "Configura tu Business Manager". The main heading is "Configura tu Business Manager". Below the heading, there is a paragraph: "Con Business Manager, puedes administrar permisos para todo lo que esté conectado a tu empresa en Facebook. Aquí tienes unas cuantas tareas que te ayudarán a empezar." There are three main sections: "Página" (Add page), "Cuenta publicitaria" (Add advertising account), and "Personas" (Add people). Each section has a blue button labeled "Añadir". There is also a "Configuración del negocio" sidebar on the right with a blue button labeled "Empezar".

2. Configurar la cuenta de Business Manager

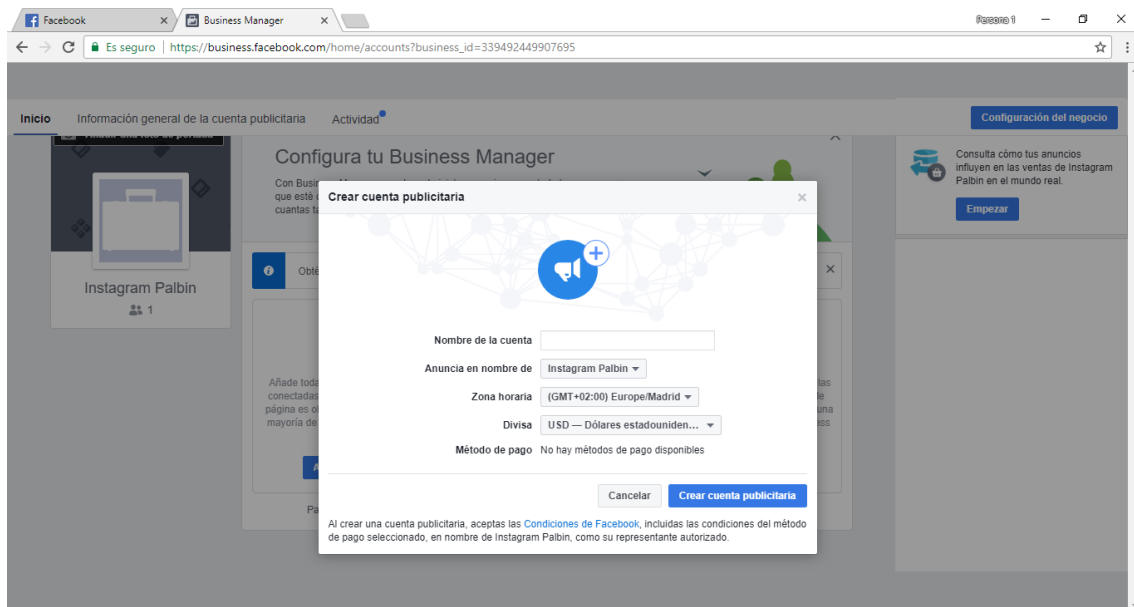
Clicaremos en “Añadir cuenta publicitaria”:



Se nos desplegará una ventana en la que pincharemos la opción de “Crear cuenta publicitaria”.

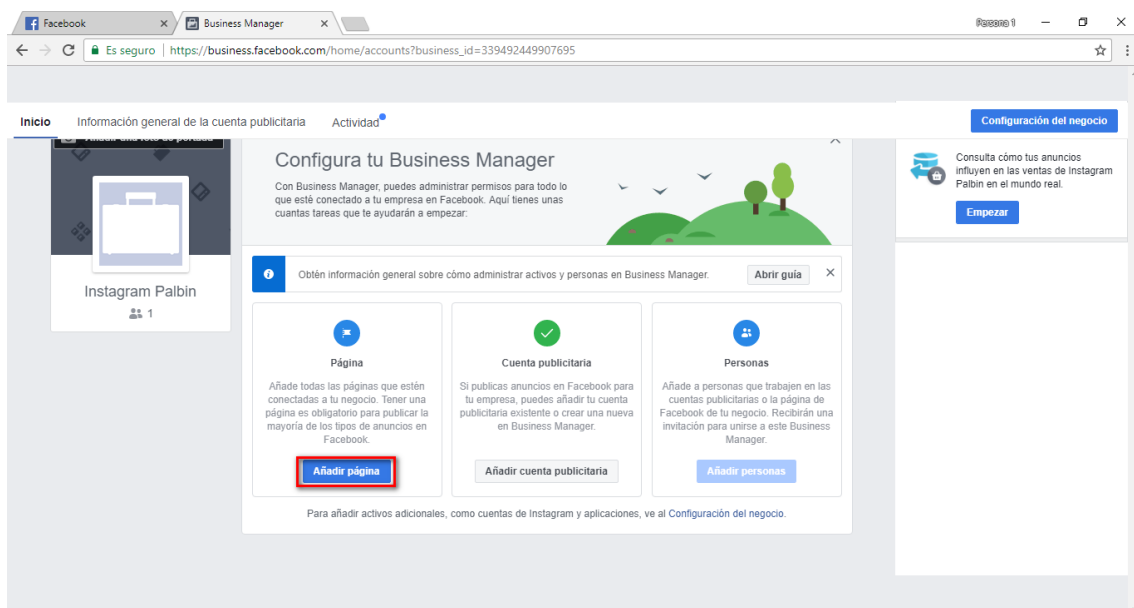


Entonces rellenaremos los datos necesarios para crear una cuenta publicitaria. Nos pide Nombre de la cuenta, nombre del anunciante, zona horaria, divisa y método de pago. Rellenamos los campos que nos obliga:

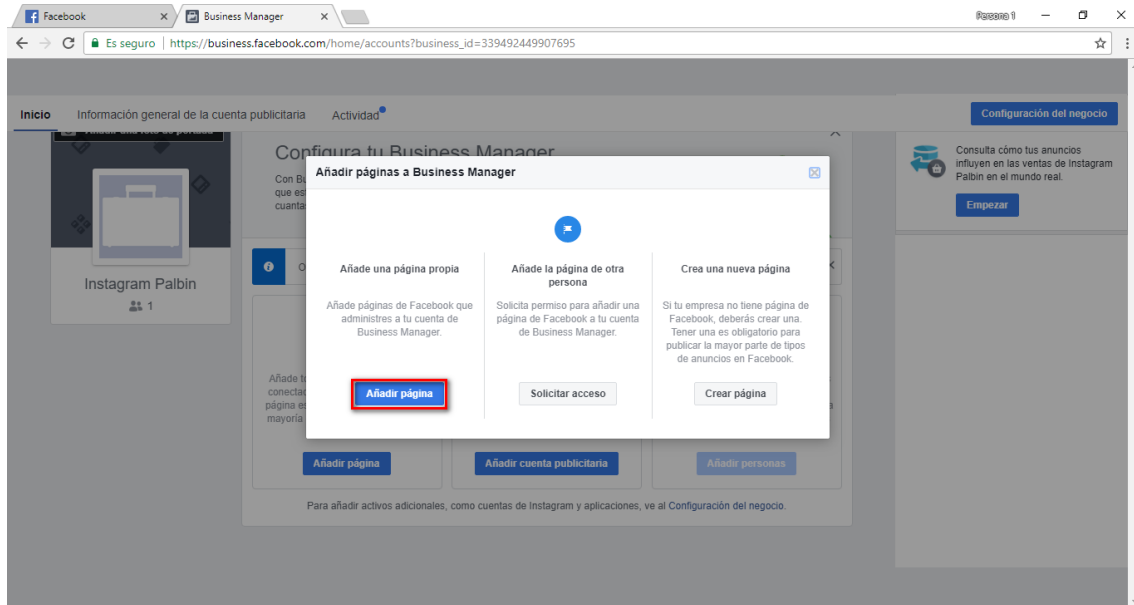


Cuando esté configurado, nos saldrá una pantalla que nos felicitará por la configuración correcta y nos comunicará la identificación de nuestra cuenta de anunciantes.

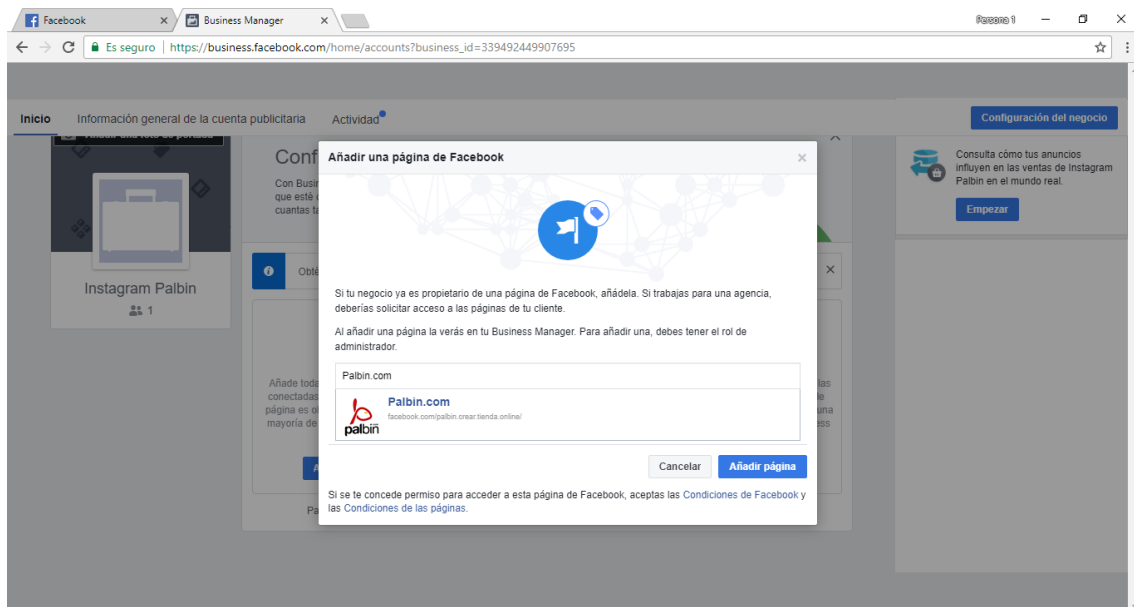
Ahora, estaremos de nuevo en la página principal de Business Manager de Facebook. Veremos que ya aparece en verde la Cuenta Publicitaria. Pasamos al momento de añadir nuestra página de Facebook. Pulsaremos en "Añadir página":



En la ventana que se nos desplegará, seleccionaremos la opción de “Añadir página”:



Se nos desplegará una nueva ventana en la que nos pedirá que introduzcamos el nombre de nuestra página. Introduciremos el nombre y seleccionaremos la página. Después, pincharemos en “Añadir página”.

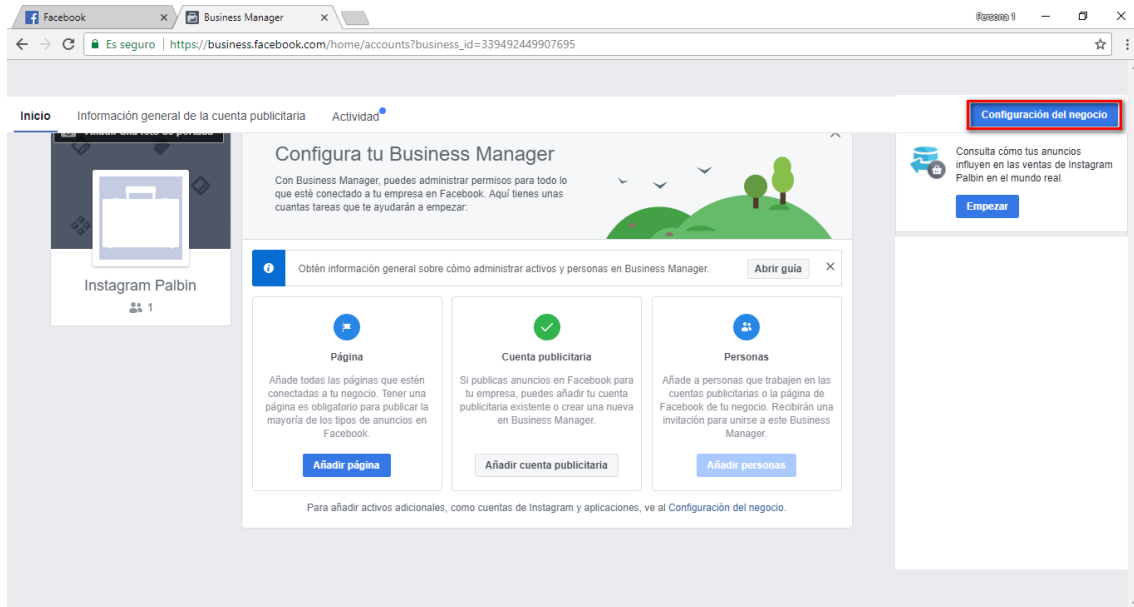


Nos volverá a salir un mensaje de felicitación y nos devolverá al panel de control de Business Manager.

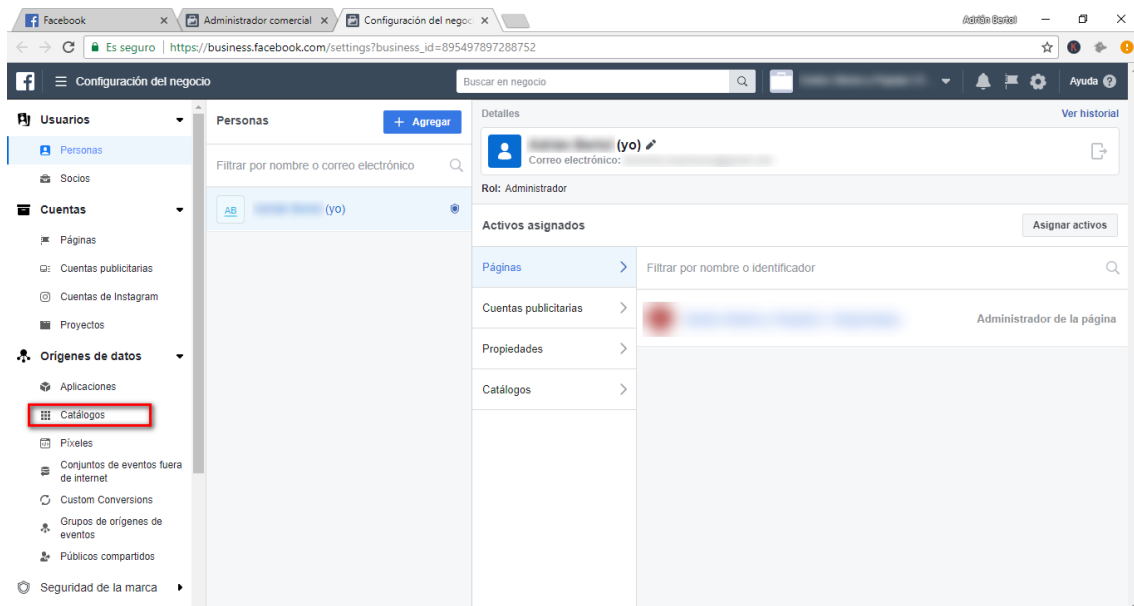
Veremos que nos aparece en verde tanto la configuración de Cuenta Publicitaria como de Página. Es el momento de configurar el catálogo de productos.

3. Configurar catálogo de productos en Facebook

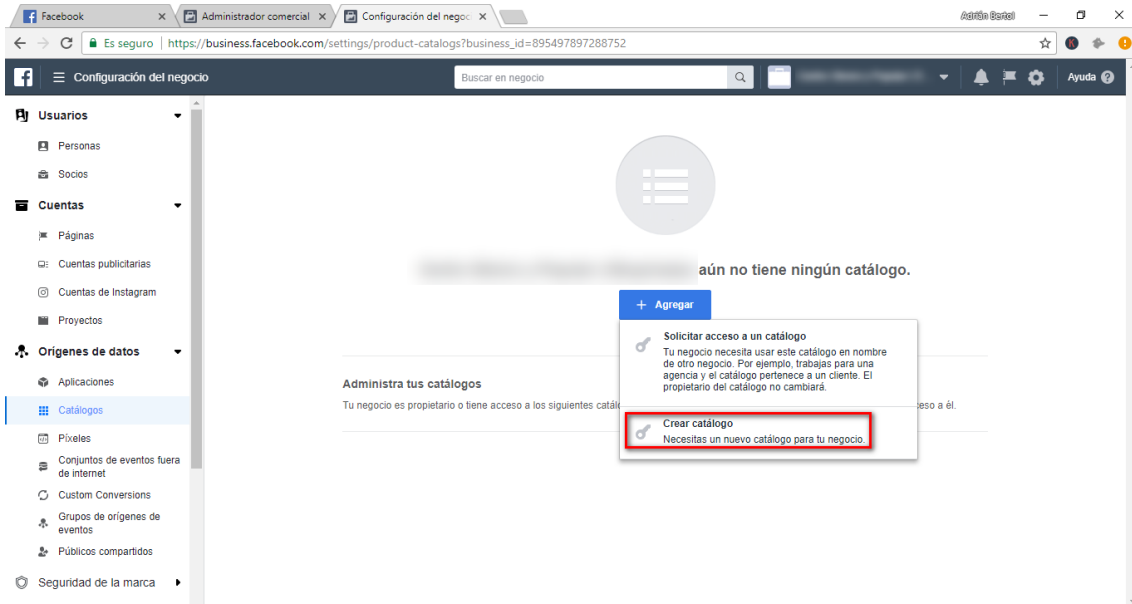
Para entrar en este apartado de Business Manager, pulsamos arriba a la derecha en "Configuración del negocio".



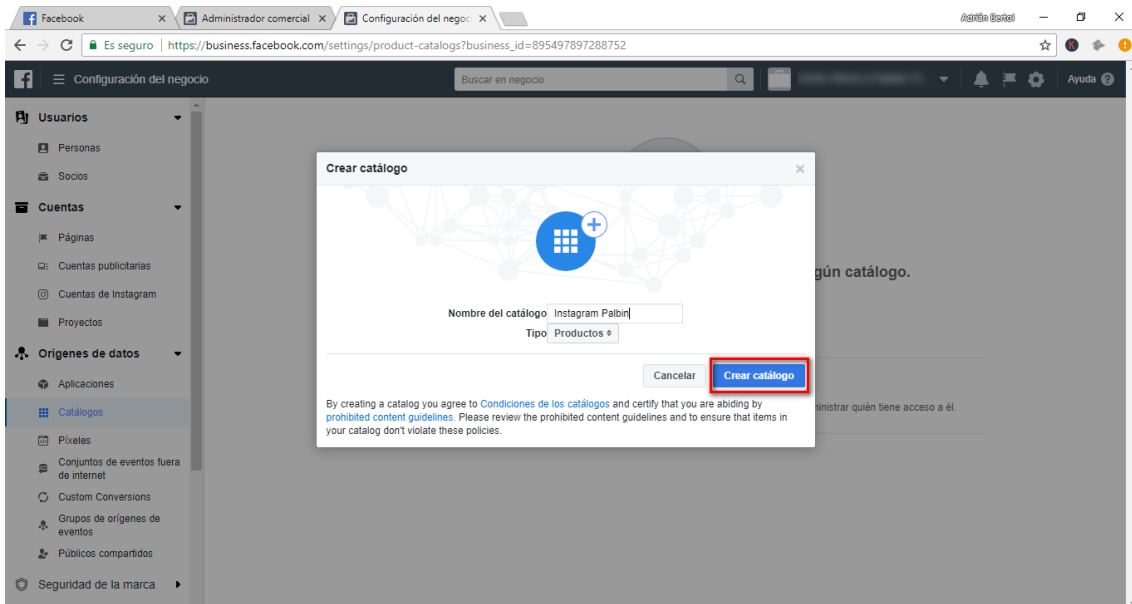
Una vez estemos en el panel de configuración, desplegaremos el apartado "Orígenes de datos" que nos aparece en la barra lateral izquierda y buscaremos la opción "Catálogo", en la que clicaremos.



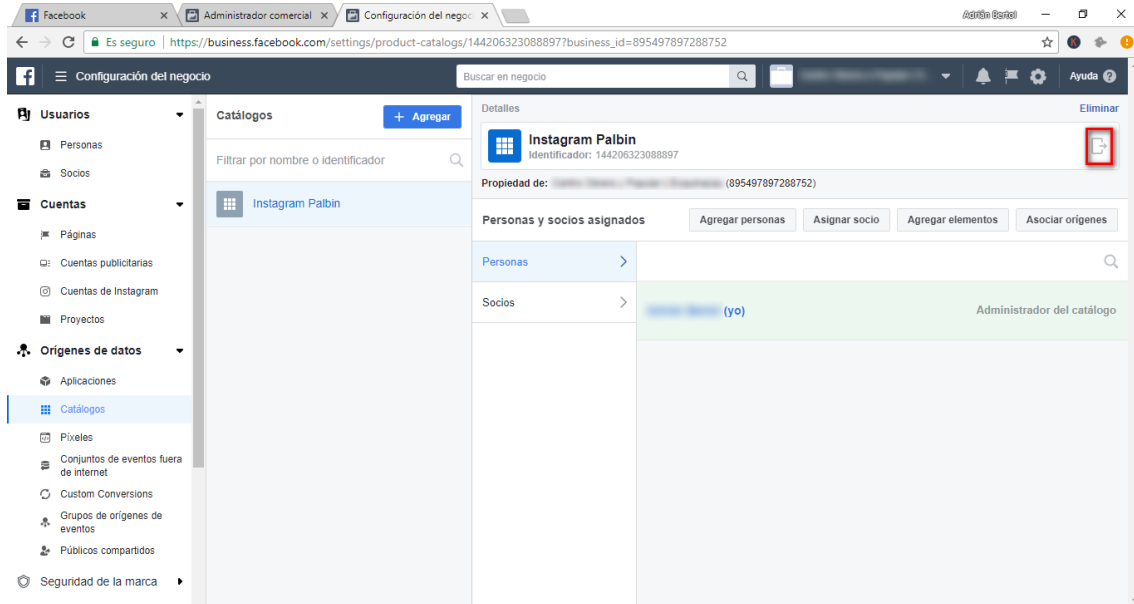
La página que se nos abrirá será la siguiente y pulsaremos en “Agregar”. Automáticamente se nos desplegará un menú y seleccionaremos “Crear catálogo”:



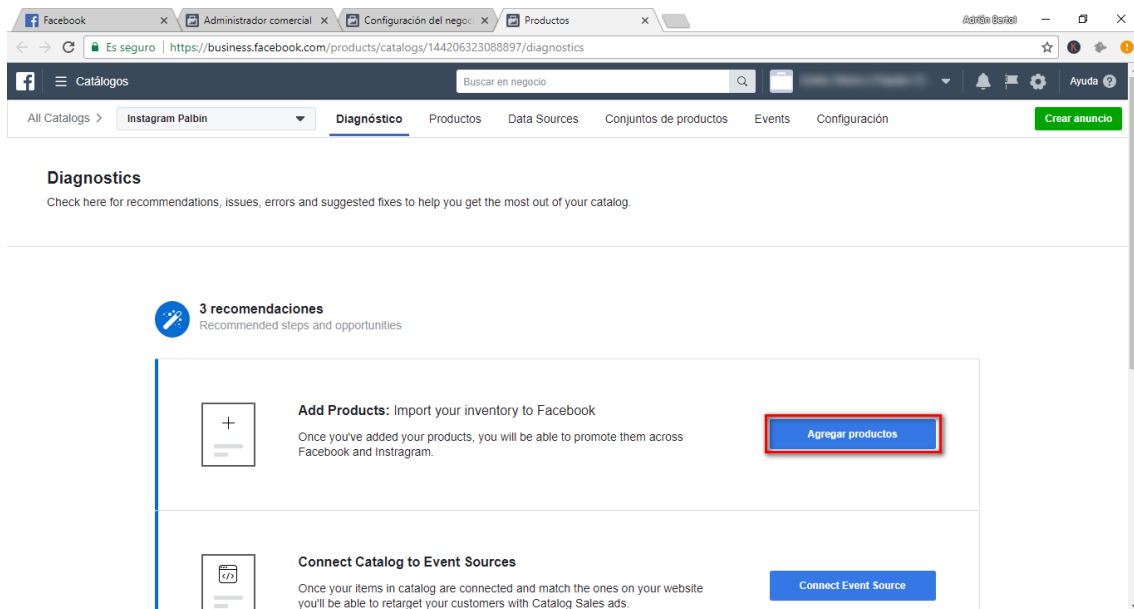
En la ventana emergente rellenaremos el nombre del catálogo y le daremos a “Crear catálogo”:



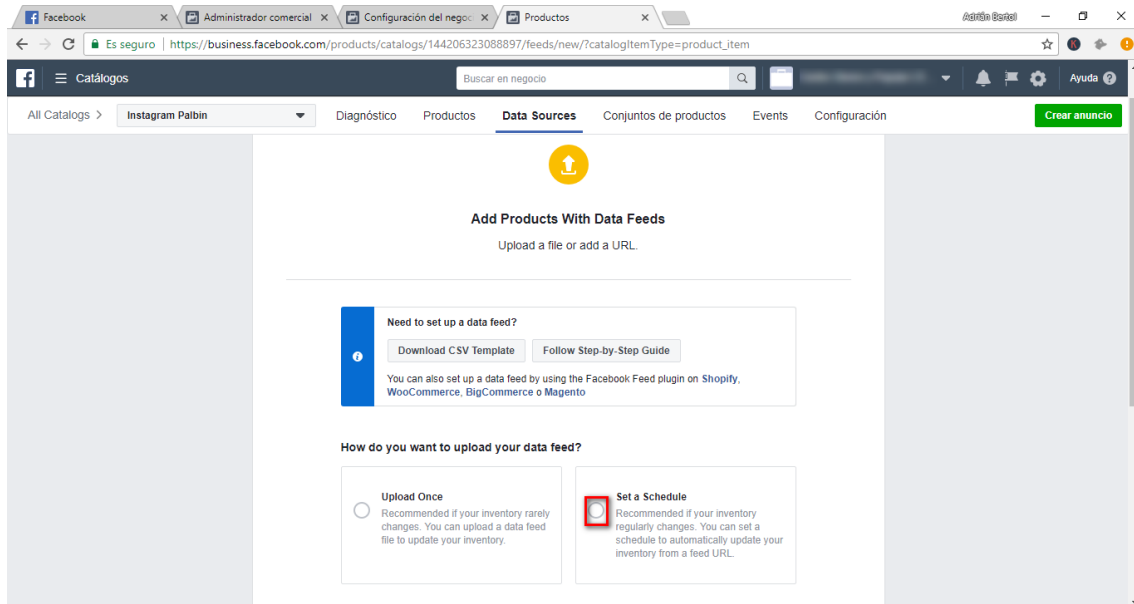
Después, nos confirmará el éxito en el proceso y nos llevará al catálogo que acabamos de crear. En esta pantalla buscaremos un icono arriba a la derecha, tal como se ve en la imagen:



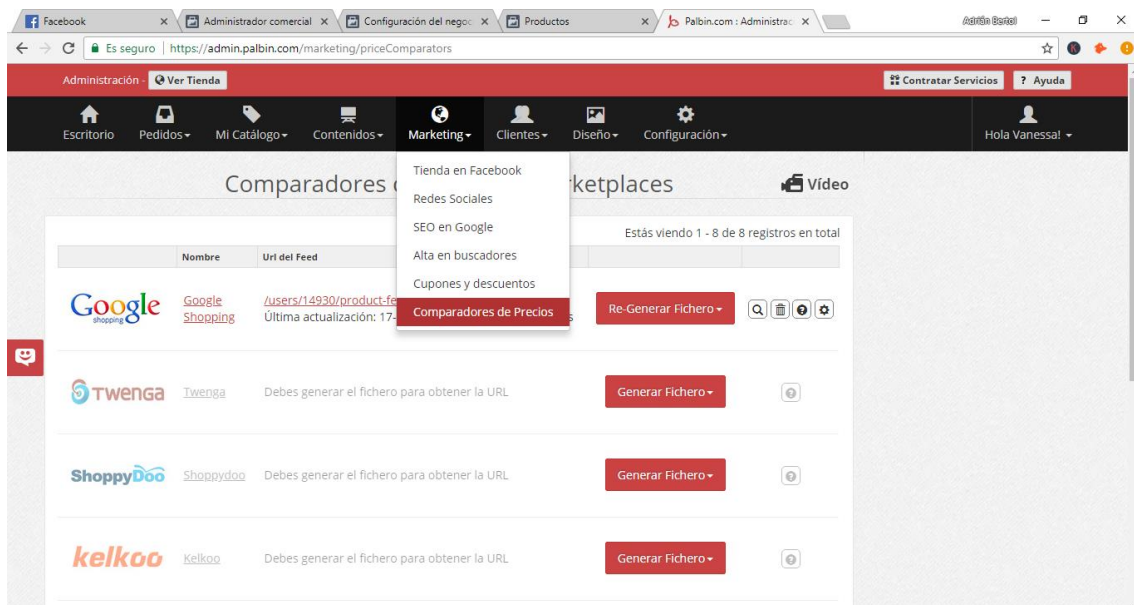
Nos abrirá la página "Diagnóstico" y nos ofrecerá la opción de "Agregar productos":



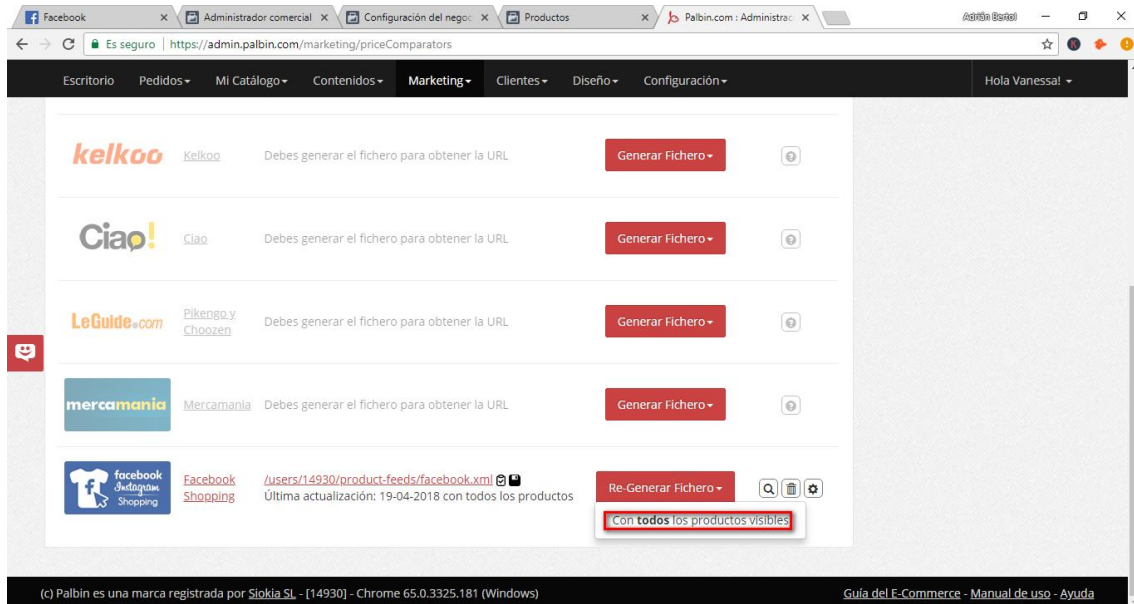
Nos llevará a la página “Data Sources” donde seleccionaremos “Set a Schedule” para añadir el Feed de nuestro catálogo que sacaremos de nuestro panel de administración en Palbin:



En este momento entraremos en nuestro Panel de Administración de Palbin y accederemos al apartado de Marketing > Comparadores de precios (<https://admin.palbin.com/marketing/priceComparators>):



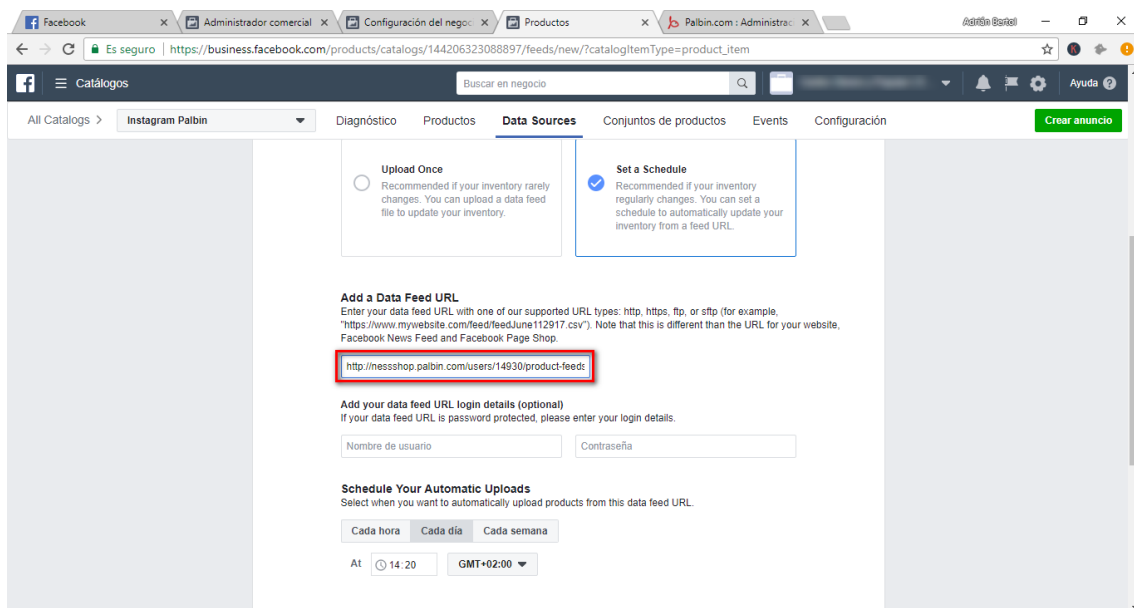
Bajaremos hasta abajo donde encontraremos “Facebook Shopping”. Una vez aquí pulsaremos en “Generar fichero” y luego “Con todos los productos visibles”:



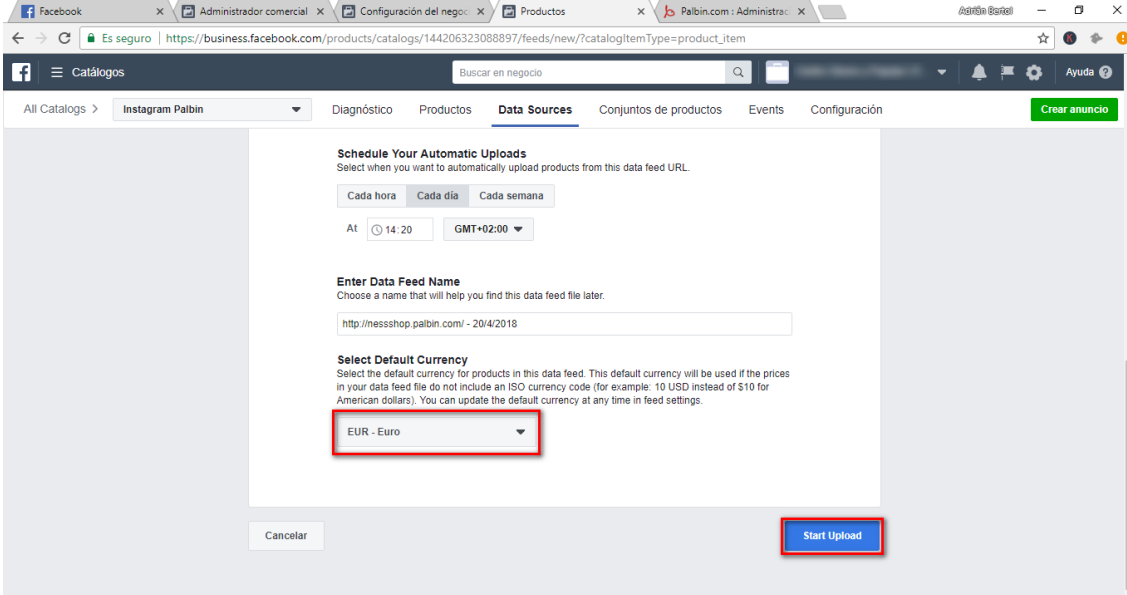
Se nos generará el fichero, seleccionaremos la URL (el “feed”) que nos aparezca y la copiaremos (Ctrl+C):



Volvemos a la página “Data Sources” de Business Manager de Facebook y pegamos en el espacio “Add a Data Feed URL”:



En esta parte podemos configurar cada cuánto tiempo queremos que se actualice el fichero con nuestros productos. Una vez lo tengamos configurado, bajaremos hasta abajo y establecemos como moneda aquella que utilice nuestra tienda ("Select Default Currency"). Después "Start Upload":



Facebook | Administrador comercial | Configuración del negocio | Productos | Palbin.com: Administrador

Es seguro | https://business.facebook.com/products/catalogs/144206323088897/feeds/new/?catalogitemType=product_item

Catálogos | Buscar en negocio | Ayuda

All Catalogs > Instagram Palbin | Diagnóstico | Productos | **Data Sources** | Conjuntos de productos | Events | Configuración | Crear anuncio

Schedule Your Automatic Uploads

Select when you want to automatically upload products from this data feed URL.

Cada hora | Cada día | Cada semana

At: 14:20 | GMT+02:00

Enter Data Feed Name

Choose a name that will help you find this data feed file later.

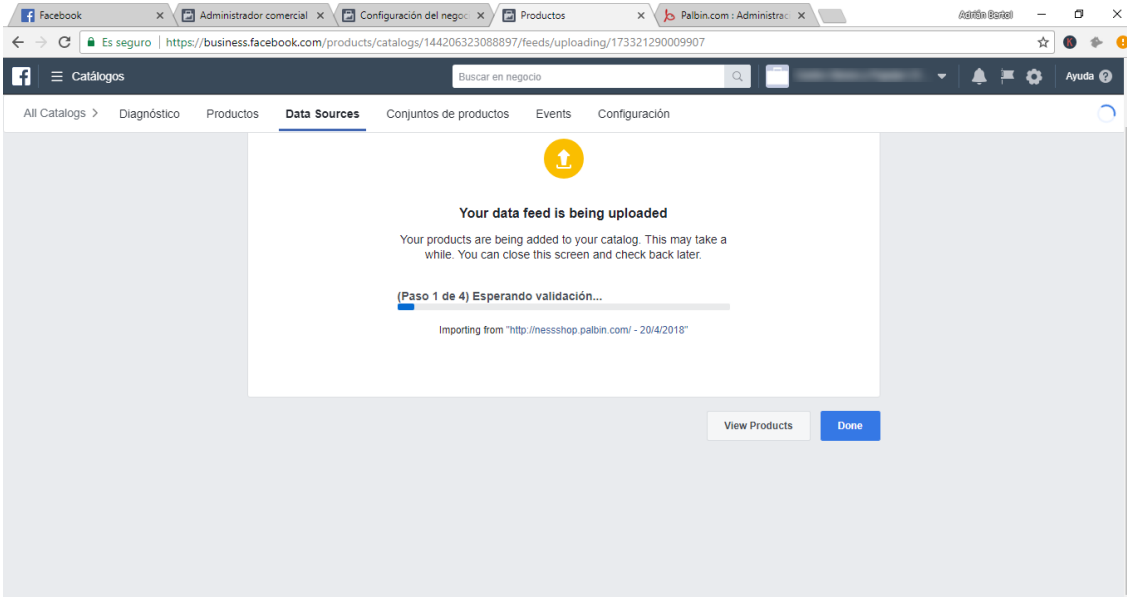
Select Default Currency

Select the default currency for products in this data feed. This default currency will be used if the prices in your data feed file do not include an ISO currency code (for example: 10 USD instead of \$10 for American dollars). You can update the default currency at any time in feed settings.

EUR - Euro

Cancelar | Start Upload

Empezará a cargarnos los productos en el catálogo de Facebook. Es posible que este proceso tarde más de 5 minutos:




Facebook | Administrador comercial | Configuración del negocio | Productos | Palbin.com: Administrador

Es seguro | <https://business.facebook.com/products/catalogs/144206323088897/feeds/uploading/173321290009907>

Catálogos | Buscar en negocio | Ayuda

All Catalogs > Diagnóstico | Productos | **Data Sources** | Conjuntos de productos | Events | Configuración



Your data feed is being uploaded

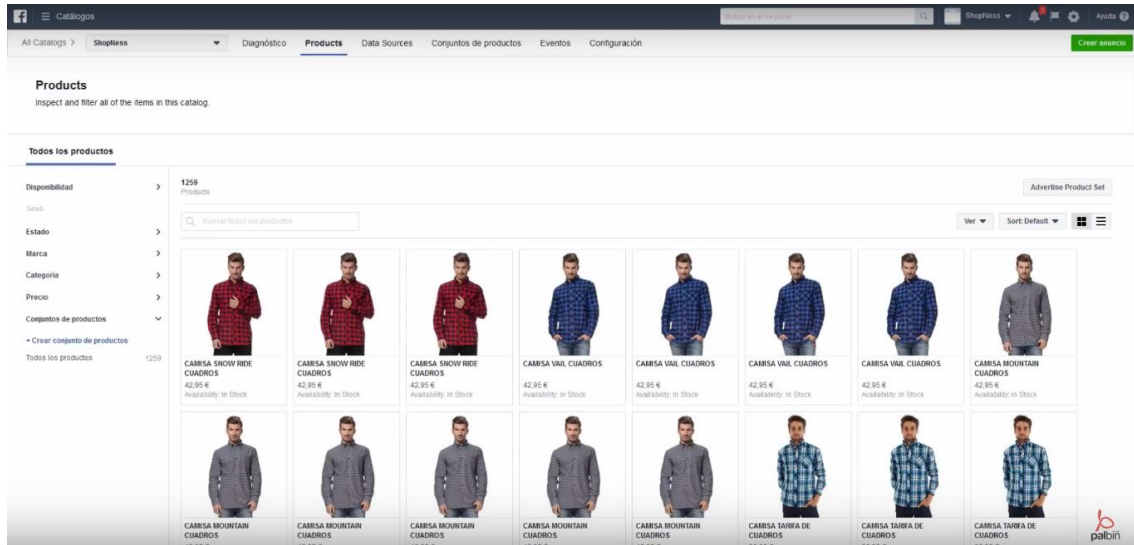
Your products are being added to your catalog. This may take a while. You can close this screen and check back later.

[Paso 1 de 4) Esperando validación...]

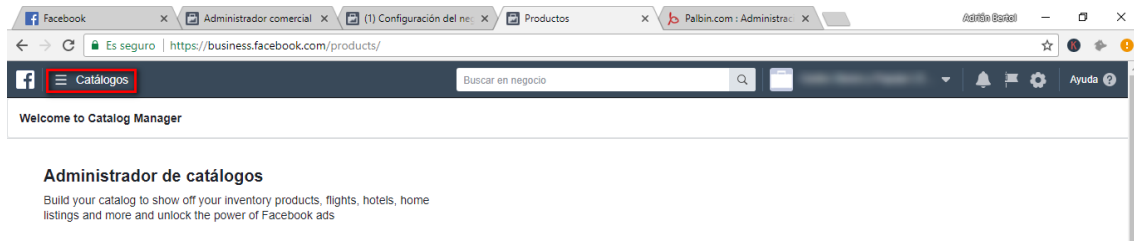
Importing from "http://messshop.palbin.com/ - 20/4/2018"

View Products | Done

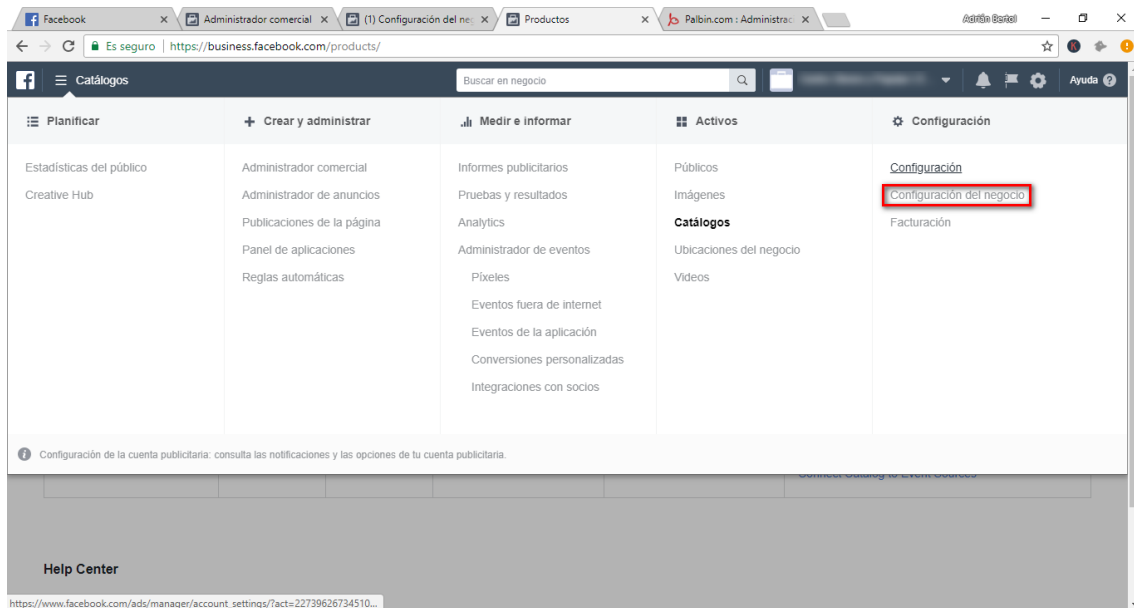
Cuando estén todos subidos, nos aparecerá así:



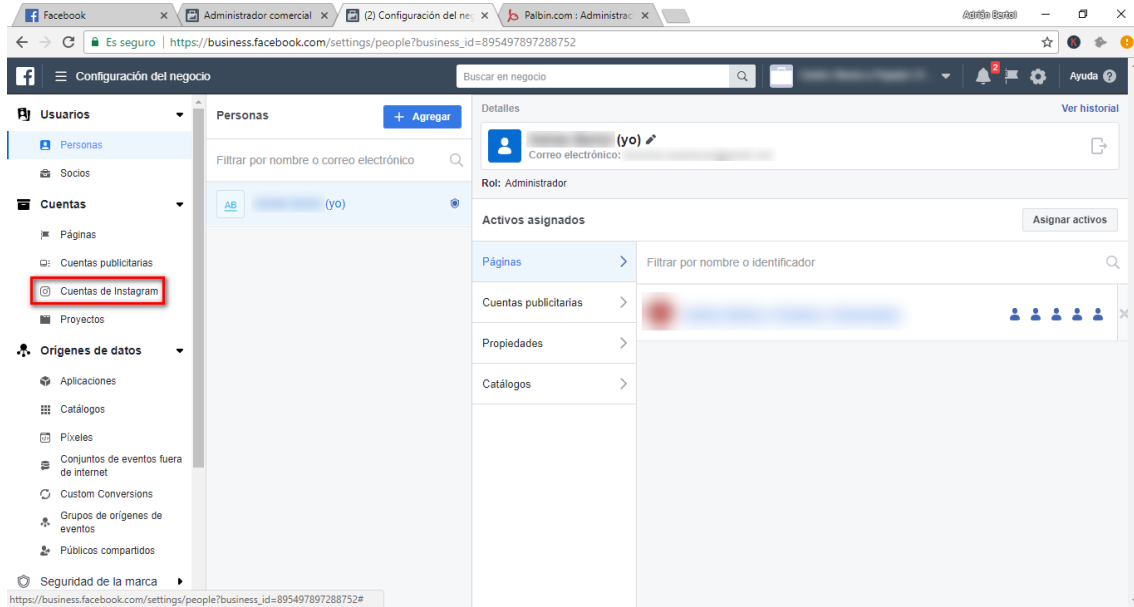
Ahora volveremos a la configuración de nuestro Negocio. Para ello pincharemos arriba a la izquierda en Catálogos:



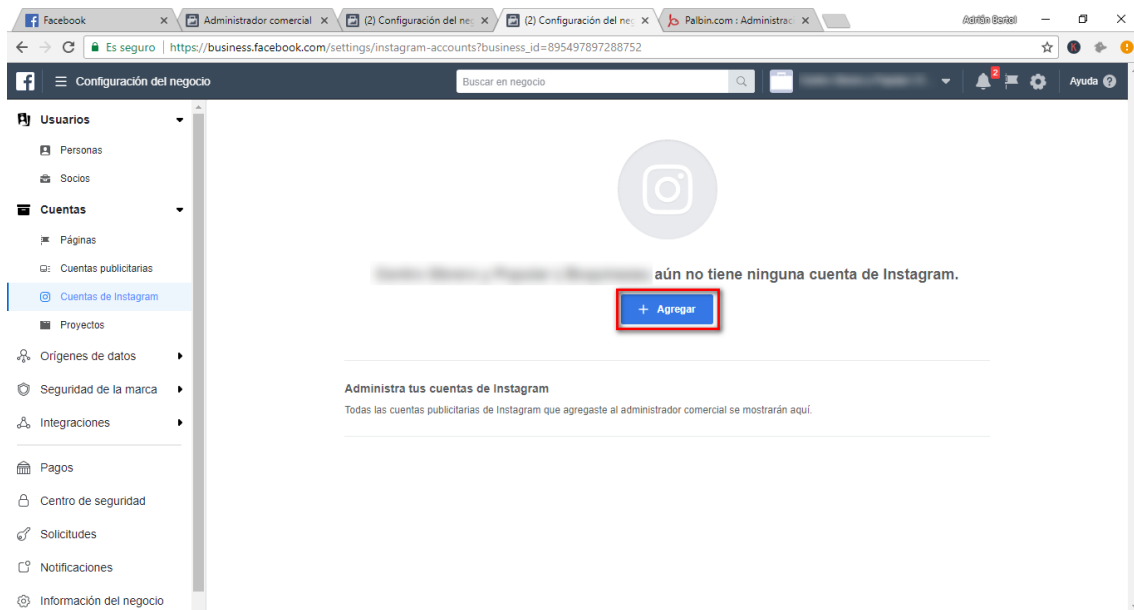
En el panel que se despliegue, pulsaremos en "Configuración del negocio":



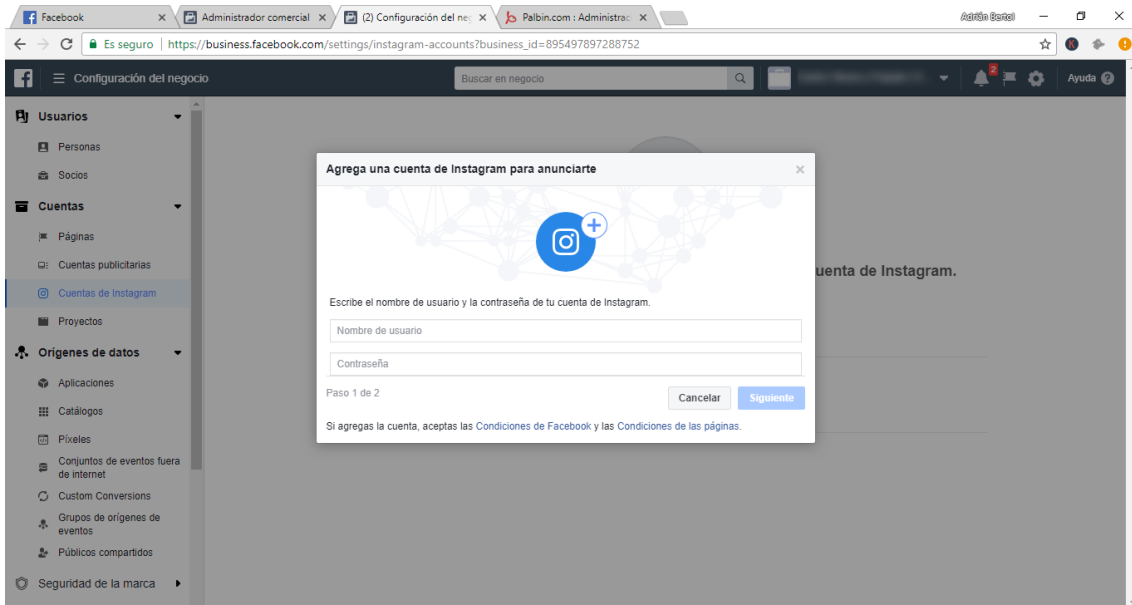
Nos devolverá a la página con nuestra cuenta y buscaremos “Cuentas de Instagram” a la izquierda:



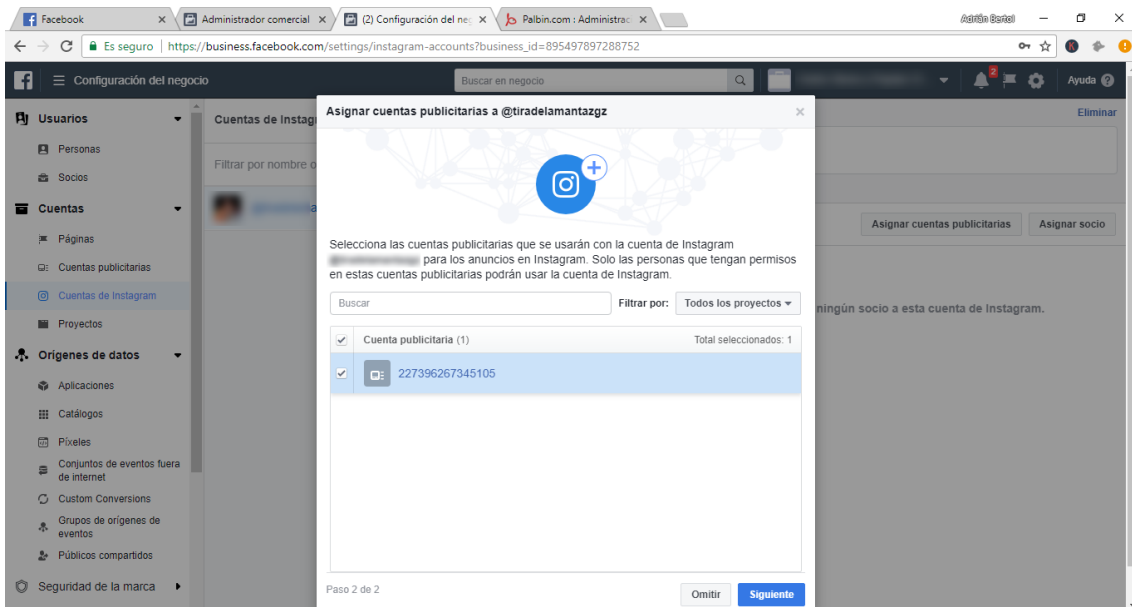
Agregaremos nuestra cuenta de Instagram:



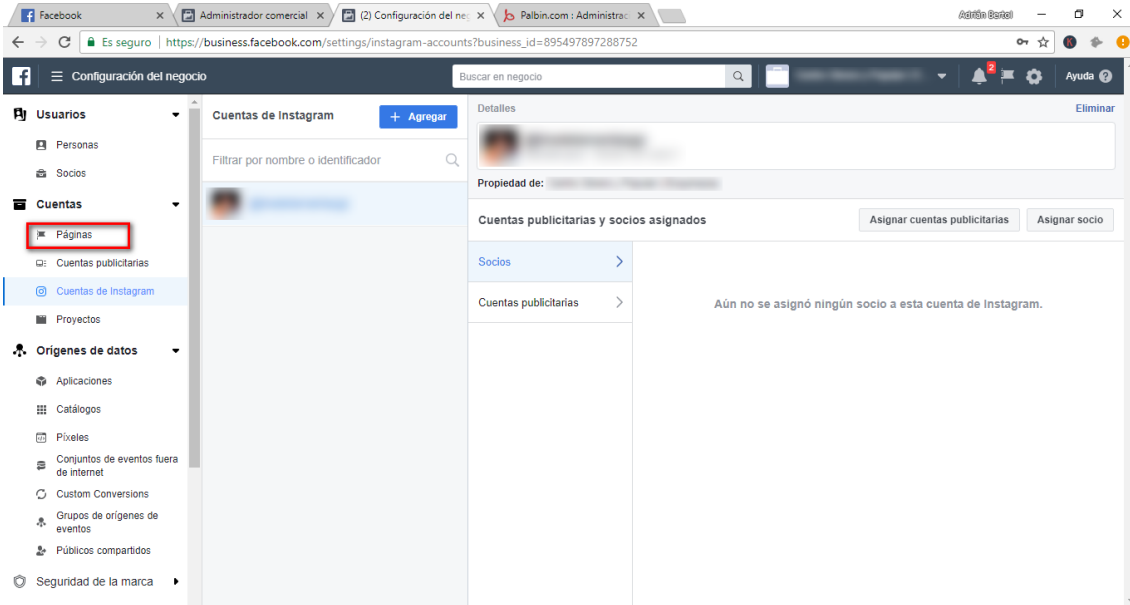
En la ventana desplegable introduciremos los datos de acceso a nuestra cuenta de Instagram, usuario y contraseña:



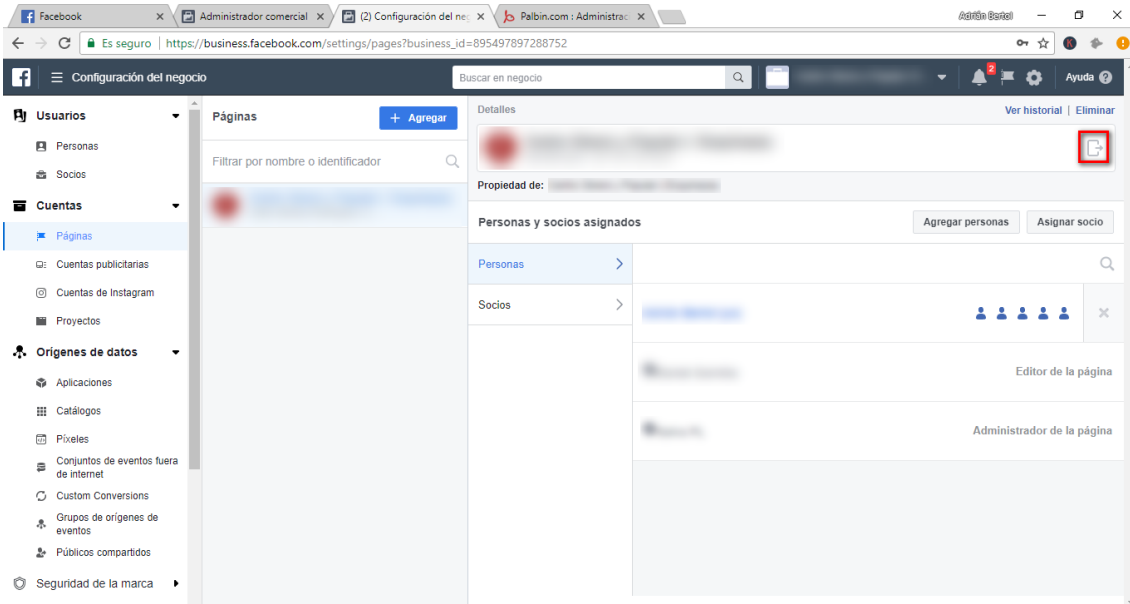
Luego, seleccionaremos la cuenta publicitaria que nos aparecerá y le daremos a "Siguiente":



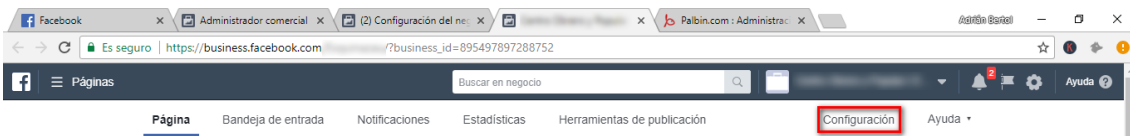
Volveremos a la configuración de las páginas de Instagram y pulsaremos en el panel izquierdo en “Páginas” para volver a la configuración de Páginas:



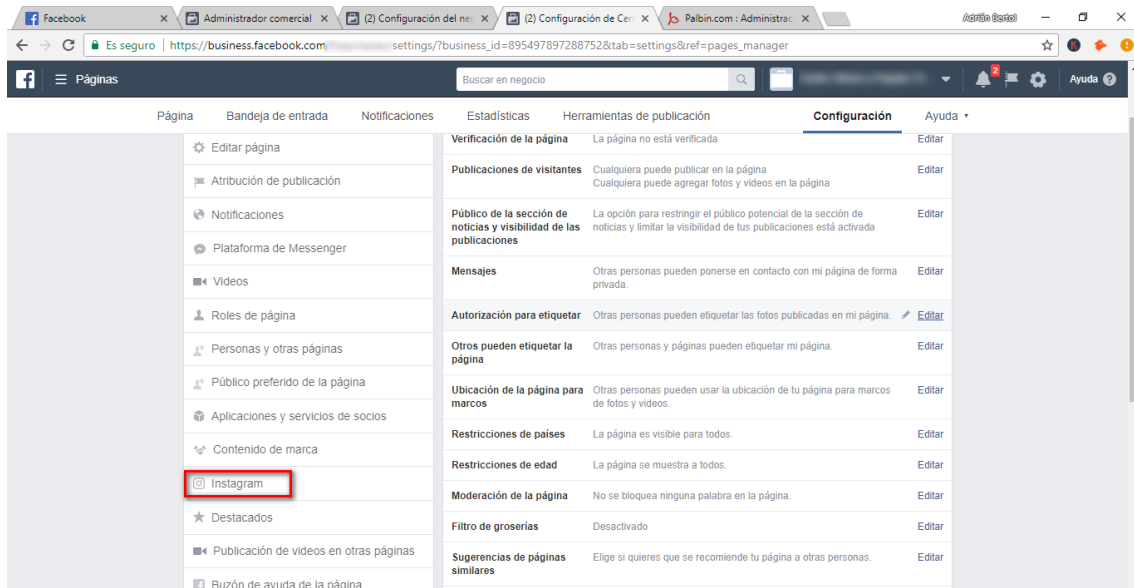
Una vez en configuración de páginas, pulsaremos el icono de arriba a la derecha, que nos llevará a nuestra página:



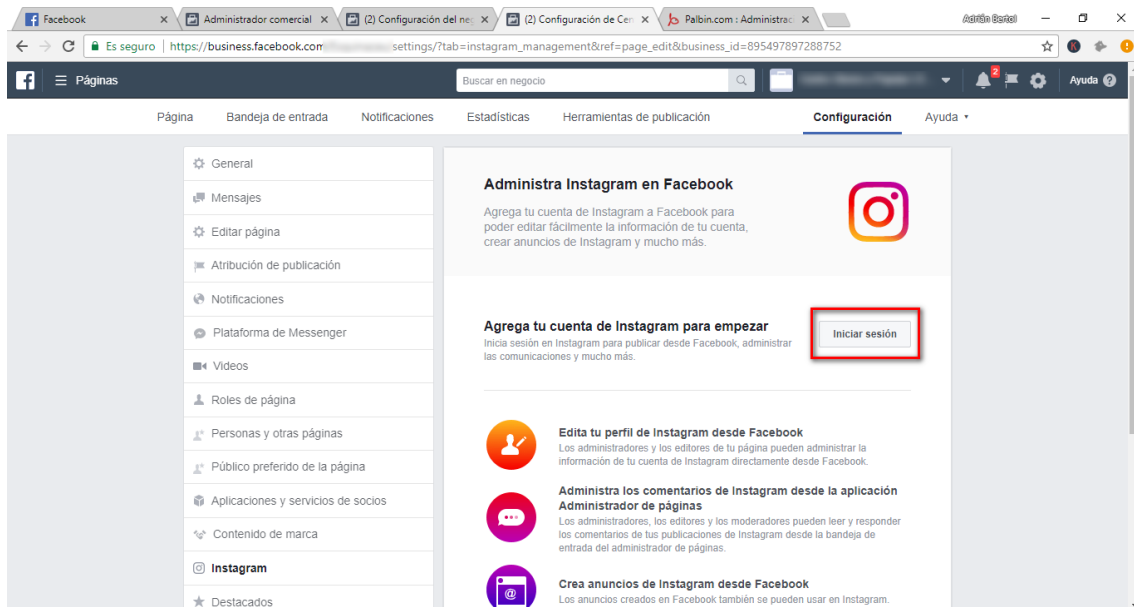
En la parte superior de la página, pulsaremos en Configuración:



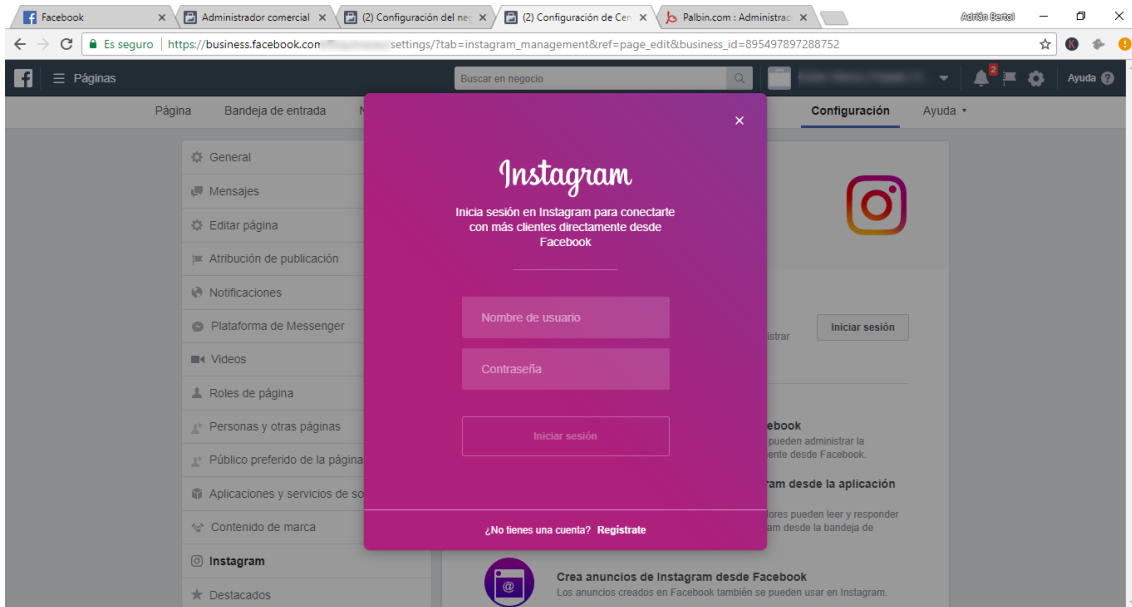
Se nos abrirá la Configuración, donde buscaremos la opción "Instagram":



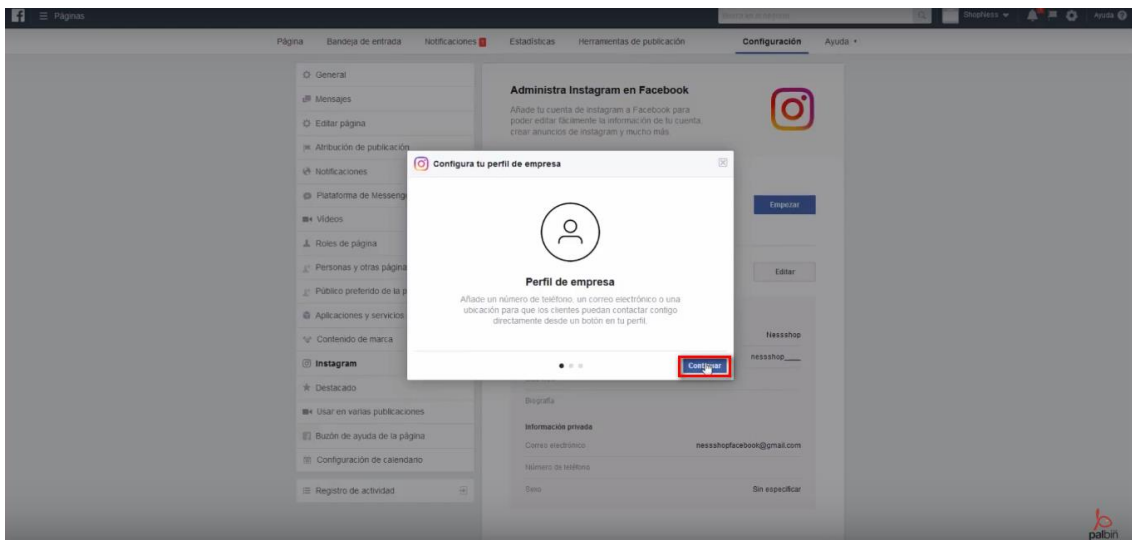
Dentro de Instagram, buscaremos el botón "Iniciar sesión":



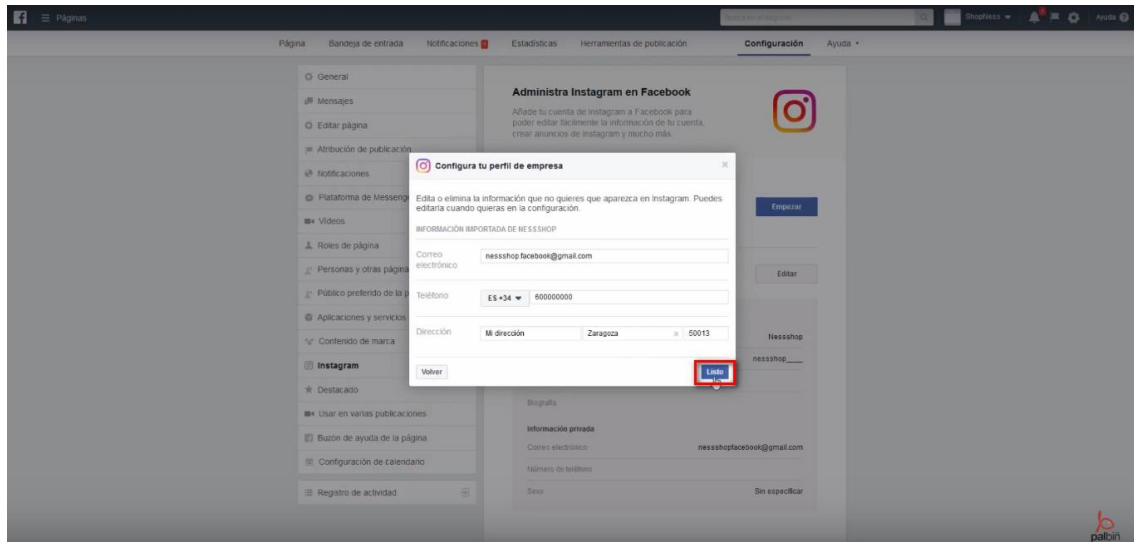
Se nos desplegará una ventana de Instagram, donde introduciremos los datos de nuestra cuenta de Instagram e iniciaremos sesión:



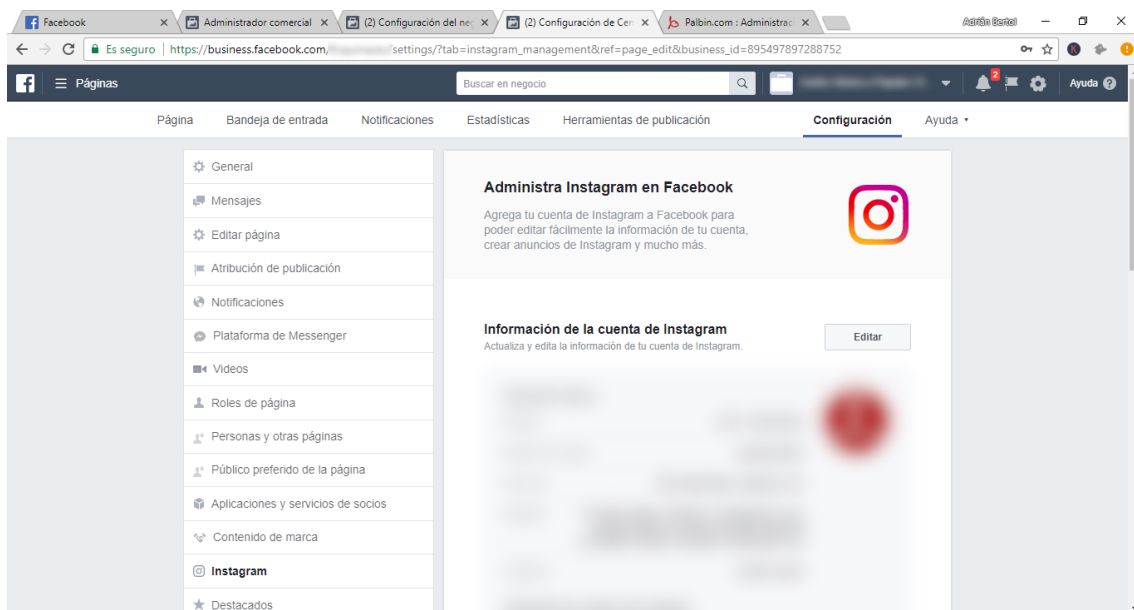
En este momento configuraremos nuestra cuenta de Instagram como cuenta de empresa o Business. Se nos abrirá una ventana y seguiremos los pasos:



En la última ventana, rellenaremos los datos de nuestro negocio y clicaremos en Listo. Así quedará configurada nuestra cuenta de empresa en Instagram.



Después de un mensaje de felicitación, nos devolverá a la pantalla anterior, en la que nos saldrá vinculada nuestra cuenta de Instagram con nuestra página de Facebook:



Con esto habremos terminado la configuración dentro de Facebook. Ahora la configuración pasa al móvil, pero **IMPORTANTE** hemos de tener en cuenta que esta es la fase del proceso en la cual Instagram tendrá que valorar si cumplimos una serie de requisitos obligatorios para que nos valide "Shopping".

Si hemos seguido la guía, estos requisitos que pone Instagram los habremos cumplido, pero queremos remarcarlos para que no haya ninguna duda:

- Tener perfil empresa en Instagram con nueve publicaciones como mínimo.
- Tener la última versión de Instagram instalada.
- Tener una página de empresa en Facebook.
- Vender productos físicos. No se permiten servicios.
- Tener el catálogo de productos subido a Facebook a través de un “feed” de una tienda online.

Instagram no ha hecho público el tiempo que tarda en validar una cuenta para habilitar Instagram Shopping, pero calculamos que el plazo está en 7-15 días y deberemos estar atentos de si nos aparece una pestaña titulada “Tienda” en el perfil de ajustes de nuestro Instagram.

En todo caso, si tenemos alguna duda acerca de la validación, nos deberemos poner en contacto con Facebook ya que ésta es la empresa que gestiona Instagram y se encarga del proceso.

Los medios de contacto con Facebook son:

Ayuda oficial de Facebook: <https://www.facebook.com/help>

Comunidad de ayuda de Facebook:
<https://www.facebook.com/help/community>

4. Configurar el perfil de Instagram

Cuando Instagram haya validado Instagram Shopping en nuestra cuenta, nos aparecerá una pantalla similar a esta:



Pulsaremos en “Empezar”:



Nos abrirá el apartado de Compras o Tienda, que lo encontraremos en Configuración. Pulsaremos en Continuar:



Seleccionaremos nuestro catálogo:



Pasaremos al proceso de etiquetado de productos. Subiremos un producto como este reloj y le daremos a “Siguiente”:



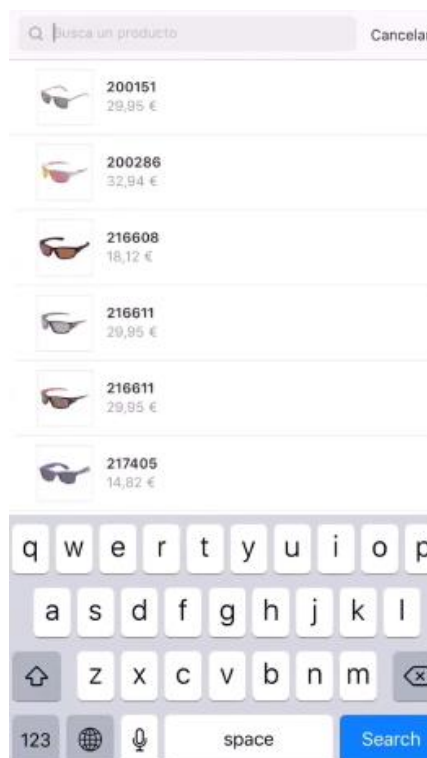
Rellenaremos los campos de la imagen y pulsaremos en Etiquetar productos. Hemos de tener en cuenta que si etiquetamos productos, no nos dejará etiquetar personas.



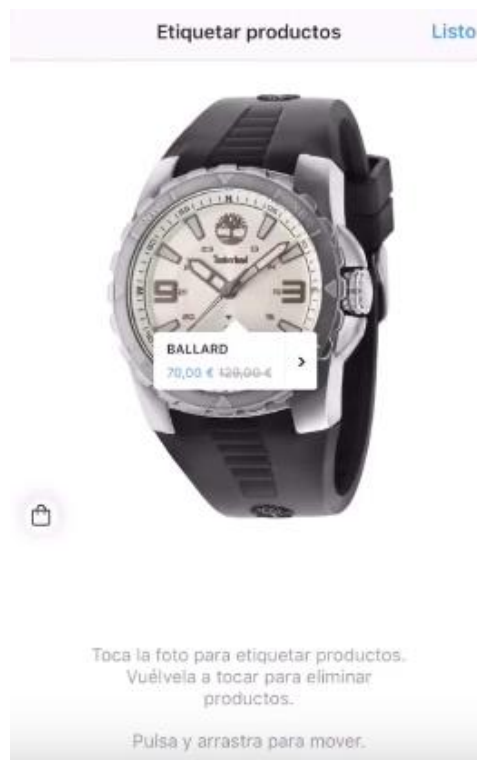
Se nos abrirá la imagen y pulsaremos sobre la zona donde está el producto que queremos etiquetar. Podemos etiquetar hasta 5 productos.



Elegiremos del catálogo de productos cuál es el que queremos etiquetar en la imagen y le daremos a continuar:



Veremos la imagen con el producto etiquetado:

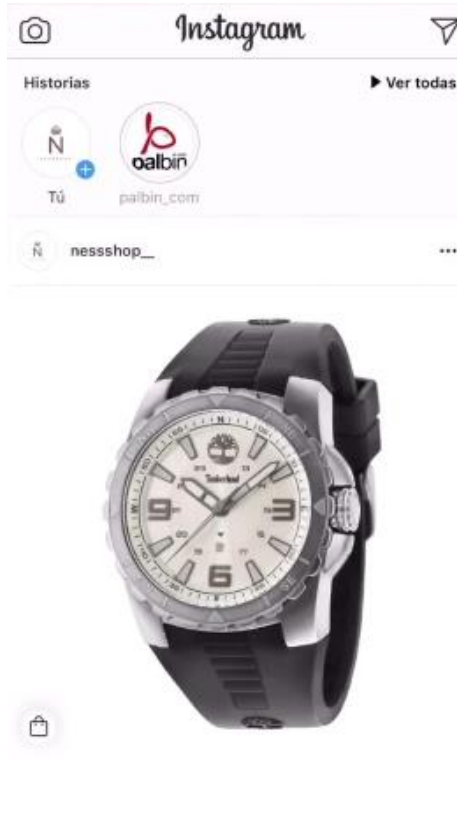


Le pulsaremos en Listo y veremos la configuración de la imagen otra vez, para poner la descripción y lo que queramos, pero con los productos ya etiquetados:

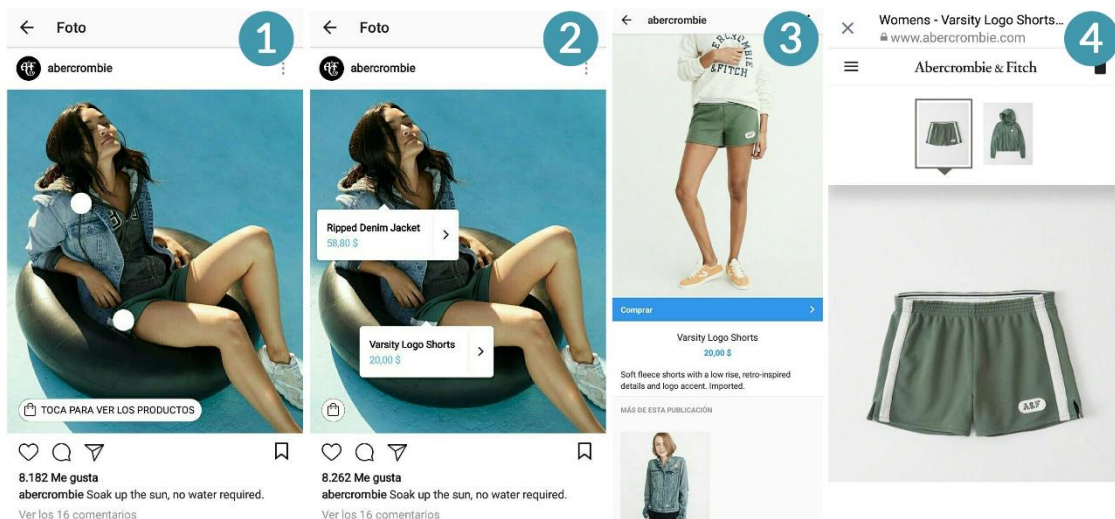


5. ¡Instagram Shopping habilitado!

De esta manera, ya tenemos la imagen publicada en Instagram con los productos etiquetados para que compren en nuestra tienda con Palbin. La apariencia es esta:



El proceso de compra para el cliente será tan sencillo como los 4 pasos que vemos a continuación:



Esperamos que esta guía os resulte muy útil para configurar Instagram Shopping y aprovechar una nueva oportunidad de ventas.

Recordad que **cualquier duda podéis poneros en contacto con Facebook.**

También ponemos a vuestra disposición la guía en versión vídeo:

<http://bit.ly/igs-youtube>

¡Felices ventas!